

Movilidad y Nuevas Tecnologías Aplicadas



Universitat de Lleida



Universidad de Lleida Plan Estratégico de Comunicaciones

Objetivos:

- ✓ Definir la política de telecomunicaciones de la Universidad de Lleida y su posicionamiento a la hora de contratar servicios.
- ✓ Optimización de los costes de telecomunicaciones mediante acuerdos estratégicos con operadores locales y globales y mediante la optimización de infraestructuras.
- ✓ Dotar a la Universidad de Lleida de una plataforma integrada de comunicaciones de voz, datos y vídeo que dé soporte a sus necesidades de comunicación actuales y futuras.
- ✓ Mejora de la calidad y eficiencia de los sistemas y servicios actuales.
- ✓ Incorporación de nuevos servicios en función de los últimos avances tecnológicos en telecomunicaciones.

Alcance del Proyecto:

- ✓ Estudiar las necesidades de comunicación a corto y largo plazo y valorar los servicios y recursos existentes
- ✓ Diseñar soluciones innovadoras, que permitan a la UdL disponer de los recursos de comunicaciones que corresponden a una universidad pública
- ✓ Elaborar los pliegos de especificaciones técnicas
- ✓ Evaluar las ofertas técnicas y económicas de operadores y suministradores de equipamiento
- ✓ Supervisar el proceso de implantación y puesta en servicio de la nueva red