

# Movilidad y Nuevas Tecnologías Aplicadas

**soluziona**

## SOLUZIONA (Actual INDRA) Plan Estratégico de Comunicaciones



### OBJETIVOS DEL PROYECTO

- ✓ Optimización del coste en comunicaciones.
- ✓ Mayor facilidad para las comunicaciones internas.
- ✓ Aprovechamiento óptimo de la infraestructura existente.
- ✓ Diseño de la red Proporcionar una plataforma de comunicaciones que soporte los sistemas corporativos del grupo con los requisitos solicitados.
- ✓ Simplicidad en el mantenimiento y gestión de la red y de los servicios de comunicaciones.

### ALCANCE DEL PROYECTO

- ✓ Diseñar una estrategia global en materia de Telecomunicaciones que permita optimizar el coste y mejorar la calidad y eficiencia del servicio prestado en cada una de las empresas de Soluziona.
- ✓ Estudiar la rentabilidad de la integración de las sedes de Servicios Profesionales de Soluziona Internacional en la Red Privada a partir del modelo de reparto de costes.
- ✓ Determinar las necesidades de comunicaciones en el futuro próximo.
- ✓ Analizar las alternativas tecnológicas para la implantación de la red de comunicaciones, tomando como punto de partida la red Frame Relay de Unión Fenosa tanto nacional como internacional. Estudiar ofertas de conectividad, económicamente más competitivas, con otros operadores y proveedores mundiales.
- ✓ Diseñar las nuevas soluciones tomando como factor fundamental la rentabilidad de las inversiones y asegurando la capacidad de crecimiento futura.
- ✓ Definir el plan de implantación más adecuado que garantice la migración transparente hacia la nueva red, sin interrupción del servicio prestado.
- ✓ Supervisar la implantación de la red propuesta en todas las empresas de Soluziona.

### SINGULARIDAD DEL PROYECTO

Este proyecto comprende la parte nacional e internacional de la red de comunicaciones de Soluziona. Se trata de comunicar todas las empresas que forman parte de los servicios profesionales de Unión Fenosa, con sedes tanto en el territorio nacional como a nivel mundial.